**Hubi Cup 2025 za nami. Czwórka zwycięzców pojedzie z Hubertem Hurkaczem na ATP 500 do Halle**

**Na przełomie maja i czerwca na kortach Spartan we Wrocławiu odbyła się trzecia edycja dziecięcego turnieju tenisowego – Hubi Cup 2025. Jednym z partnerów zawodów jest austriacka marka Waterdrop, której Hubert Hurkacz jest ambasadorem. Czwórka finalistów – Emilia Bąk, Hanna Cyronek, Mykyta Kirikov oraz Miłosz Woźniak – pojedzie na prestiżowy turniej ATP 500 w Halle w Niemczech jako goście specjalni Huberta Hurkacza.**

Turniej [Hubi Cup 2025](https://www.hubicup.com/), rozegrany na wrocławskich kortach Spartan, po raz kolejny zgromadził młodych tenisistów z całej Polski w kategorii do lat 12 – tzw. Skrzatów. Turniej, zainicjowany przez Huberta Hurkacza, nie tylko promuje tenis wśród najmłodszych, lecz także oferuje wyjątkowe nagrody – finaliści otrzymują zaproszenie na turniej ATP 500 w Halle oraz możliwość spotkania z Hurkaczem. **W tegorocznej edycji uczestniczyła blisko setka najlepszych zawodniczek i zawodników**, w tym Emilia Bąk (BAT Bydgoszcz) i Miłosz Woźniak (KS Czarni Rzeszów) – zwycięzcy Hubi Cup 2025 oraz Hanna Cyronek (KT Warszawianka Warszawa) i Mykyta Kirikov (Hutnik Warszawa Tenis) – finaliści turnieju. Jednym z najbardziej wyczekiwanych momentów było spotkanie z samym Hubertem Hurkaczem, który odwiedził młodych zawodników na kortach. Zagrał pokazowy challenge z **Adrianem Meronkiem,** najlepszym polskim golfistą.

– *Kolejna edycja Hubi Cup już za nami! Turniej we Wrocławiu to święto młodych talentów, miłości do tenisa i prawdziwej sportowej wspólnoty. Z dumą wspieram kolejne pokolenie i nie mogę się doczekać spotkania z finalistami podczas ATP 500 w Halle. Mam nadzieję, że dzieciaki dobrze się bawią i poczują namiastkę wielkich turniejów oraz radość z gry* – mówi **Hubert Hurkacz, ambasador Waterdrop**.

**Profesjonalna oprawa dla młodych zawodników**

Wydarzenie łączy sportową rywalizację z edukacją i promocją zdrowego stylu życia, a jego organizacja i atmosfera są wysoko oceniane przez uczestników i ich rodziny. **Zawody zostały zorganizowane na wzór turniejów ATP i WTA**, z oprawą przypominającą zawodowy tour – od uroczystej ceremonii otwarcia po oficjalne zamknięcie turnieju. Uczestnicy zostali zaopatrzeni w **pakiety startowe** z upominkami od partnerów, m.in. Waterdrop, **spersonalizowane identyfikatory**, a także dostęp do **zaplecza kulinarnego** i **stref relaksu**. Do dyspozycji uczestników był także **mobilny bus fizjoterapeutyczny**, który zapewniał im odpowiednią regenerację. Dzięki tym elementom młodzi zawodnicy Hubi Cup 2025 mogli poczuć się jak profesjonalni uczestnicy prawdziwego tenisowego touru.

Rodzice Huberta, w komentarzu dla Waterdrop mówią o presji, która często dotyka także młodych tenisistów – *Trudno jest chronić dziecko przed presją, zarówno przed tą, którą nakłada sam na siebie, wynikającą z jego własnych ambicji, jak i tą płynącą z otoczenia. Zawsze staraliśmy się, aby Hubi był pewien, że my nie mamy żadnych oczekiwań, jeśli chodzi o jego wyniki sportowe. Jego sukcesy czy porażki nie mają żadnego wpływu na nasze wzajemne relacje. Chcieliśmy, aby Hubi nie miał najmniejszych wątpliwości, że wspieranie go w jego sportowym rozwoju, możliwość towarzyszenia mu na tej drodze, to dla nas wielka przyjemność* – podkreślają **Zofia i Krzysztof Hurkacz, rodzice Huberta**.

Młodzi zawodnicy, a także towarzyszące im rodziny miały okazję uczestniczyć w spotkaniach, podczas których swoim doświadczeniem, anegdotami i poradami dzielili się **Marcin Matkowski** – finalista US Open, zwycięzca 18 turniejów ATP w deblu, **Radosław Szymanik** – były kapitan reprezentacji Polski w Pucharze Davisa w rozmowie z **Pawłem Jarochem** – trenerem tenisa i pasjonatem golfa.

